

Índice

I	Introdução ao Modelo da Oferta e Procura	1
1	Custo de Oportunidade e Ganhos de Trocas	3
2	Procura, Oferta e Equilíbrio de Mercado	39
3	Elasticidades	71
II	Aplicações do Modelo de Oferta e Procura	91
4	Preços Lineares	93
5	Preços Não Lineares	145
III	Teoria do Consumidor e Produtor	163
6	Teoria do Consumidor	165
7	Teoria do Produtor	209
IV	Estruturas de Mercado	223
8	Concorrência Perfeita e Monopólio	225
9	Teoria dos Jogos e Oligopólios	281

V	Tópicos Avançados de Microeconomia	299
10	Externalidades	301
11	Bens Públicos e Bens Comuns	323
12	Incerteza, Risco e Informação Privada	337
13	Falhas de Governo	355